

Pravila

tednika Naš čas in Radia Velenje za izrabo časopisnega prostora in programskega časa za predstavitev mnenj kandidatov, političnih strank in njihovih programov pred volitvami članov občinskih svetov in županov 10. oktobra 2010.

Velenje - V skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Ur. l. RS št. 41/2007) in v skladu z Aktom o razpisu rednih volitev v občinske svete in rednih volitev županov (Ur. l. RS št. 60 z dne 23.7. 2010) tednik Naš čas in Radio Velenje določata način, pogoje in obseg opravil za izrabo programskega časa oziroma medijskega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov pred volitvami članov občinskih svetov in županov 10. oktobra 2010.

Uredništvi medijev v skladu z veljavnimi predpisi in s svojo uredniško politiko omogočata objektivno, enakomerno in primerno predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov pred volitvami. O vsebini, obsegu, pogojih in načinu novinarskih člankov in prispevkov, ki obravnavajo volilno kampanjo, odločata uredništvi medijev samostojno, objektivno in uravnoteženo ter v skladu z uredniško politiko, ki temelji na statutu in programski zasnovi medija.

Na radiu bomo med volilno kampanjo pripravili brezplačno tri minutno samopredstavitve kandidatk(ov) za župane na območju, ki ga pokrivamo, v časopisu pa jih bomo na kratko predstavili.

Če bo večje število kandidatk(ov), bomo vrstni red žrebali.

V obeh medijih bomo ločili novinarske prispevke od drugih strankarskih objav.

Obdobje volilne kampanje se za kandidate na lokalnih volitvah začne 10. septembra in traja do vključno 8. oktobra (zaključni se 24 ur pred pričetkom glasovanja).

Pri popravkih oziroma odgovorih, ki se nanašajo na objavljene informacije, poskusih izrabljanja medijskega prostora za posredno kampanjo bosta medija v času volilne kampanje ravnala po določilih zakona o medijih.

Medija oglaševalcem za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov zagotavljata [enake pogoje za objavljanje propagandnih sporočil oziroma zakup oglaševalskega prostora](#). Oglasno gradivo mora biti vsebinsko pripravljeno v skladu s predpisi. V skladu s 7. členom ZVRK je treba volilne oglaševalske vsebine vedno objaviti z impresumom in navedbo naročnika vsebine. Za pravilnost in resničnost besedila oziroma navedb v oglasu odgovarja naročnik objave oglasa.

Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema direktor Našega časa in nanje odgovarja v sodelovanju z urednikoma tednika Naš čas in Radia Velenje.

Pravila so objavljena na Radiu Velenje, v tedniku Naš čas in dostopna na internetu na domeni nascas.com.

Stane Vovk, urednik tednika Naš čas

Mira Zakošek, urednica Radia Velenje